



I SOCIAL MEDIA

Relatrice: Grazia Ziri

Cosa sono i social media?

- ▶ Dal latino «medium», cioè mezzo o strumento per condividere contenuti con un vasto pubblico (utenti social).

Quali sono le piattaforme social più utilizzate?



Quanti sono gli utenti?

- ▶ L'ultimo *Global Digital Report* rivela che gli utenti social crescono in media di oltre un milione al giorno

3,48 miliardi di utenti nel 2019





Utenti in crescita ogni anno

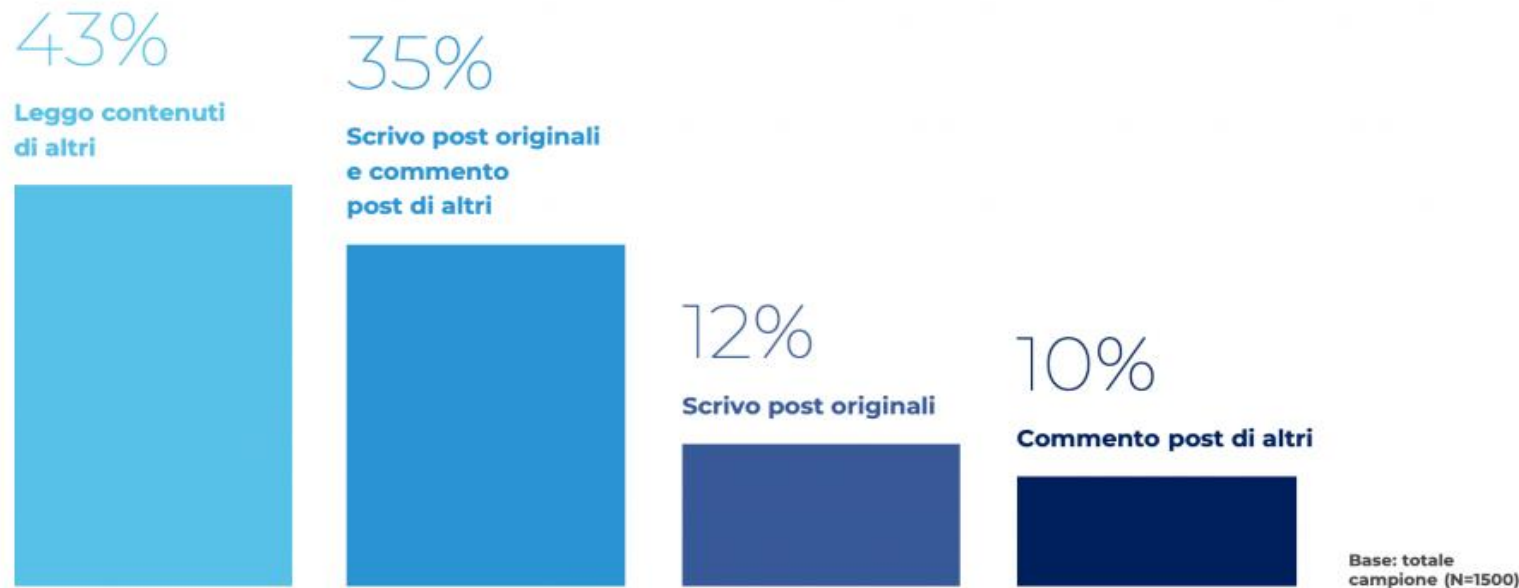
▶ **+9% rispetto al 2018**

Quant'è il tempo di permanenza dell'utente?

- ▶ In media **6 ore giornaliere**
- ▶ Una media di oltre 6 ore e mezza al giorno equivale a 100 su 365 giorni di tempo online per ciascun utente

Come l'utente utilizza i social?

Una percentuale rilevante di Italiani fruisce di contenuti e non ne produce



Conseguenze?

- ▶ Fra gli utenti social, ci sono ovviamente anche giudici di gara, atleti, direttori sportivi.
- ▶ Perciò si rende necessario delineare alcune **linee guida** che vadano ad orientare gli utenti al fine di tutelarci.

LINEE GUIDA

REGOLAMENTO OPERATIVO GIUDICI DI GARA

► **Art. 4 Titolo I DIRITTI-DOVERI-PRESCRIZIONI**

- **J)** astenersi dall'esprimere pubblicamente, anche a mezzo di social network, forum, siti e altri mezzi di informazione, giudizi sull'operato dei colleghi Giudici di Gara e di altri tesserati FCI;
- **K)** astenersi dal pubblicare, divulgare e commentare sui social network, forum, siti e altri mezzi di informazione, atti e documenti ufficiali relativi alle gare della FCI anche se non designati (esempio: ordini di arrivo, comunicati di giuria, lista dei partenti, etc..);
- **L)** astenersi dal rilasciare interviste a testate giornalistiche, radio-televisive, siti web, etc..., se non dopo espressa autorizzazione concessa dalla CNGG sentito eventualmente il parere della CRGG.



RISERVATEZZA

LINEE GUIDA

REGOLAMENTO OPERATIVO GIUDICI DI GARA

- ▶ **Art. 5 Titolo I DIRITTI-DOVERI-PRESCRIZIONI**
- ▶ **C)** svolgere qualsiasi attività in seno ad un evento ciclistico che possa mettere in discussione e/ o in dubbio il ruolo di terzietà e di imparzialità;
- ▶ **E)** esprimere, divulgare, commentare, pubblicare su social network, forum, siti ed altri mezzi di informazione, espressioni di carattere politico o confessionale con la foto profilo in divisa da Giudice di Gara FCI;
- ▶ **F)** utilizzare la denominazione «Giudici di Gara FCI» ovvero denominazioni simili che comunque richiamano o riconducono alla categoria, per iniziative non istituzionali e creazione di gruppi su social network, su organi di informazione o siti web, senza la previa autorizzazione della CNGG.



IMPARZIALITA'

LINEE GUIDA

REGOLAMENTO OPERATIVO GIUDICI DI GARA

► **Art. 6 TITOLI I DIRITTI-DOVERI-PRESCRIZIONI**

- Lo svolgimento dell'attività di Giudice di Gara in «ruolo» è contemporaneamente incompatibile con le seguenti altre funzioni:
 - speaker
 - giornalista sportivo
 - cameraman, tecnico video, tecnico del suono e fotografo.



TERZIETA'



CASISTICA

DOMANDE FREQUENTI



**Posso pubblicare
una foto in divisa?**



**Posso pubblicare
una foto di gruppo
della Giuria?**



Posso commentare
o mettere un like ad
un post che
potrebbe risultare
«di parte» anche se
non sono stato io
l'autore del post?



Come devo comportarmi se sono «vittima» dei social? Se è postato sui social il mio operato o commenti sul mio operato?





Occorre sempre orientarsi
secondo i principi di:

RISERVATEZZA
IMPARZIALITA'
TERZIETA'

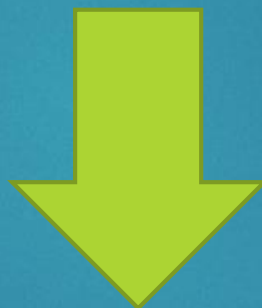


**Possiamo gestire il nostro
comportamento,
ma non il
comportamento degli
altri utenti.**



Pertanto è
importante sapere
come tutelarsi

**Segnalare eventuali circostanze
spiacevoli alla Commissione Regionale**



**La quale provvederà a notificare l'accaduto
alla Commissione Nazionale Giudici di Gara**

SOCIAL VADEMECUM

ASTENERSI DA:

- ✗ **Pubblicare foto in divisa**
- ✗ **Pubblicare post con opinioni lesive dell'operato altrui**
- ✗ **Commentare post anche se chiamati in causa**
- ✗ **Manifestare simpatie per direttori sportivi e/o atleti**

CONSIGLIO

**INSERIMENTO
MODALITA' PRIVACY
PER PREFERENZE
PAGINE FACEBOOK E
AMICIZIE**



I social network
ci consentono di
manifestare
opinioni

**MA
QUALI
SONO I
LIMITI?**



Libertà di pensiero o diffamazione?

Art. 21 della Costituzione

- ▶ «Tutti hanno diritto di manifestare liberamente il proprio pensiero con la parola, lo scritto e ogni altro mezzo di diffusione».
- ▶ La libertà di pensiero seppur garantita dall'art. 21 della Costituzione, trova dei limiti nel rispetto altrui e nella tutela dell'ordine pubblico e del buon costume, nonché nel diritto di ogni cittadino all'integrità dell'onore, del decoro, della reputazione. La libertà di pensiero, in sostanza, trova un limite nella legge (art. 595 codice penale), **essendo la diffamazione un atto illecito e non una manifestazione della libertà di pensiero.**
- ▶ Il post si considera diffamatorio anche quando non indica esplicitamente il nome della vittima. Basta che questa sia facilmente riconoscibile e individuabile dalla collettività.

DIFFAMAZIONE art. 595 c.p.

- ▶ Offesa della reputazione altrui
- ▶ L'assenza del soggetto che si sta offendendo
- ▶ La presenza di più persone

DIFFAMAZIONE AGGRAVATA

- ▶ **Sentenza del 2 gennaio 2017 n°50**
- ▶ «La diffusione di un messaggio diffamatorio attraverso l'uso di una bacheca **facebook integra un'ipotesi di diffamazione aggravata** ai sensi dell'art. 595 terzo comma codice penale, poiché trattasi di condotta potenzialmente capace di raggiungere un numero indeterminato di persone; l'aggravante dell'uso di un mezzo di pubblicità, nel reato di diffamazione, trova, infatti, la sua ratio nell'idoneità del mezzo utilizzato a coinvolgere e raggiungere una vasta platea di soggetti, ampliando e aggravando in tal modo la capacità diffusiva del messaggio lesivo della reputazione della persona offesa».

I social network ormai
sono parte integrante
della nostra quotidianità



Non sempre si fa un uso consapevole di questi strumenti e spesso si sottovalutano alcuni aspetti che andrebbero approfonditi per evitare spiacevoli conseguenze

I SOCIAL NETWORK



Siamo tutti online,
ma non sempre siamo connessi...



CONNETTIAMOCI!