estra per lo sport
CALL TO ACTION
L'ENERGIA DELLE BUONE PRATICHE

IV Edizione CALL TO ACTION "ESTRA PER LO SPORT: L'ENERGIA DELLE BUONE PRATICHE"

Apertura di una CALL per la promozione di progetti di responsabilità sociale che mettano in luce la centralità e il ruolo dello sport quale strumento di responsabilità sociale
(modalità di partecipazione)

Premessa

Lo sport sviluppa nei giovani aspettative e sentimenti di appartenenza, condivisione, successo e realizzazione personale. Non contribuisce soltanto alla crescita fisica, ma anche allo sviluppo di una personalità equilibrata e responsabile. Attraverso lo sport, bambini e adolescenti esplorano il mondo che li circonda, e socializzano con i propri pari e imparano a condividere spazi ed esperienze con gli altri.

Per questo Estra S.p.A., multiutility a partecipazione pubblica del settore energia, che da anni organizza il premio giornalistico "Estra per lo Sport: raccontare le buone notizie" con l'obiettivo di riconoscere l'importante ruolo che i giornalisti hanno nel mettere in risalto i valori e il significato dello sport, ha deciso di rivolgersi direttamente alle Associazioni e Società Sportive dei territori in cui è maggiormente presente.

Estra S.p.A. ha perciò indetto la quarta edizione della **call to action "Estra per lo Sport: l'energia delle buone pratiche", un riconoscimento dedicato a chi quotidianamente e fattivamente si impegna per la promozione dello sport sul territorio**.

La call to action è rivolta in particolare alle Associazioni e Società che, nel corso della **stagione sportiva 2024/25, realizzeranno progettualità sportive capaci di sottolineare il ruolo centrale dello sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali e di crescita per il territorio**.

NOVITA': La quarta edizione del progetto, pur ponendosi in continuità con le precedenti e rinnovando tale impegno, prevede un **elemento di novità** attraverso la richiesta alle Associazioni/Società vincitrici di dare visibilità al proprio status di premiate.

Esse avranno infatti il compito, nella seconda parte della stagione sportiva 2024/25, di valorizzare il conseguimento del Premio Estra per lo Sport attraverso attività di brand visibility *(vedi di seguito).*

Obiettivi

Sostenere concretamente chi opera per uno sport inclusivo, aperto e capace di educare e far crescere i giovani secondo i valori più veri e profondi dello sport.

Sottolineare il ruolo dello sport come strumento di responsabilità sociale e di inclusione attraverso cui attuare azioni concrete a sostegno del territorio e della vita di comunità.

Premiare le realtà virtuose che, attraverso il proprio operato, sottolineano il ruolo dello sport come strumento di crescita e prevenzione del disagio sociale, portavoce di una cultura della non violenza e di corretti stili di vita.

Dare risalto e visibilità a progetti mirati allo sviluppo e all'implementazione dell'attività motoria e della pratica sportiva, non intesa come agonismo e sport di vertice, ma come l'insieme di politiche sportive che contribuiscono a migliorare il territorio e la comunità locale a livello di integrazione, socialità, cultura, educazione e valori

Favorire la continuità dei progetti premiati, attraverso attività di brand visibility da realizzare a cura delle

società vincitrici nella seconda parte della stagione sportiva 2024/25.

Destinatari della CALL TO ACTION

L'iniziativa è rivolta alle Associazioni che operano nei territori che vedono una forte presenza di Estra:

- Toscana
- Marche
- Abruzzo
- Umbria
- Molise

Possono partecipare alla CALL:

- Le Associazioni e Società sportive iscritte al registro CONI;
- Altre forme di Associazioni che abbiano promosso iniziative o progetti di responsabilità sociale attraverso lo sport (indicare la forma giuridica ed eventuale iscrizione ad albi/registri nazionali o locali)

Candidature e modalità di partecipazione

Per partecipare alla CALL, si dovrà compilare la domanda di partecipazione online riportante tutte le informazioni necessarie.

Il modulo è accessibile all'indirizzo **https://forms.gle/YWGvXdp1UCLLss1W7**

Eventuale materiale integrativo (video, foto, articoli ecc…) dovrà essere inviato tramite wetransfer all'indirizzo calltoaction@estraspa.it specificando come oggetto dell'e-mail **PARTECIPAZIONE CALL TO ACTION ESTRA PER LO SPORT 2024.**

Background della società e progetti candidati attraverso la CALL

Le Associazioni/Società candidate dovranno raccontare il **background dell'associazione**, descrivendo progetti o iniziative realizzati nelle ultime due stagioni, e **illustrare un progetto di responsabilità sociale attivato nella stagione 2024/2025** per cui si chiede un sostegno. Nello specifico:

- **Background**

L'Associazione/Società che presenterà la candidatura dovrà documentare il proprio **background**, illustrando iniziative realizzate nelle **stagioni sportive 2022/23 e/o 2023/24**. Tali iniziative dovranno essere state realizzate in specifici ambiti (*a titolo esemplificativo: scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc*) e avere sottolineato il **ruolo centrale allo sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali e di crescita per il territorio, mezzo privilegiato per veicolare un modello di vita comunitaria più aperto e inclusivo**.

- **Progetto candidato**

Il **progetto candidato** dovrà invece essere realizzato nella **stagione sportiva 2024/25** in specifici ambiti (es. scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc) e, anche in questo caso, sottolineare il ruolo centrale dello sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali e di crescita per il territorio.

I principali ambiti di intervento:

- **povertà e "drop out" sportivo** per la promozione di progetti a sostegno delle famiglie più in difficoltà per far si che tutti i ragazz* possano praticare sport;
- **inclusività** a sostegno dell'integrazione e della lotta alle discriminazioni con particolare rifermento alle fasce più deboli del territorio e/o alle persone con disabilità;
- **percorsi virtuosi** per incentivare e promuovere comportamenti virtuosi nel campo della sostenibilità ambientale, lotta agli sprechi, mobilità sostenibile.

Le Associazioni/Società possono attivare questi ambiti anche attraverso collaborazioni con scuole, oratori, associazioni, enti territoriali o fondazioni.

Il background e i progetti candidati andranno descritti documentando:

Caratteristiche quantitative:

- PROGETTI/INIZIATIVE REALIZZATI NEL CORSO DELLE STAGIONI SPORTIVE 2022/2023 e/o 2023/2024. **SOLO PER LA DESCRIZIONE DEL BACKGROUND**
- PROGETTO IN PROGRAMMA O REALIZZATO NELLA STAGIONE **2024/2025** PER CUI SI RICHIEDE IL SOSTEGNO DI ESTRA, SPECIFICANDO IN PARTICOLARE:
  - **NUMERO PARTECIPANTI COINVOLTI**: indicare (ove possibile) il numero dei partecipanti coinvolti nel Progetto;
  - **TERRITORI COINVOLTI**: indicare i territori coinvolti, specificando luogo e provincia (l'iniziativa si rivolge ad associazioni che operano nelle Regioni Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria e Molise).

Caratteristiche qualitative:

- PERTINENZA RISPETTO AL TEMA "SPORT E RESPONSABILITA' SOCIALE": avere una diretta e chiara attinenza alla tematica della call to action
- RISULTATI SUL TERRITORIO: impatto diretto dell'attività sul territorio termini di sensibilizzazione della popolazione locale alla tematica trattata
- EVENTUALI ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO: istituzioni, associazionismo, etc.

La valutazione dei progetti più virtuosi

Tutte le domande pervenute saranno vagliate da una segreteria tecnica che provvederà ad effettuare una prima verifica di ammissibilità e ad acquisire eventuali documenti integrativi.

Per quanto riguarda le Associazioni/Società vincitrici della III edizione, potranno candidare iniziative differenti rispetto a quelle per cui sono già state premiate.

La Giuria, a proprio insindacabile giudizio, assegnerà i premi e potrà astenersi dall'assegnare uno o più premi qualora non ritenga adeguato il background o meritevoli i Progetti pervenuti. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e inappellabile.

I premi previsti

Sarà individuato n. 1 vincitore per Regione (Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria, Molise).

Nel caso in cui in una Regione vengano candidati più di 30 progetti, saranno previsti n. 2 vincitori regionali invece di uno solo.

Estra assegnerà **una donazione (erogazione liberale) di € 5.000 cad.** ad ognuno dei progetti vincitori.

I vincitori riceveranno visibilità attraverso la partecipazione all'evento finale con premiazione dei progetti, in programma nella primavera 2025.

Brand Visibility

Alle Associazioni/Società selezionate attraverso la call to action sarà richiesto di connotare il progetto vincitore attraverso la presenza del brand Estra e utilizzandolo come veicolo di visibilità e comunicazione per l'azienda stessa.

Attraverso l'abbinamento al nome del progetto (es. nome del progetto by Estra) e/o la presenza di materiali di comunicazione/eventi caratterizzati Estra, sarà possibile estendere la percezione di quanto l'azienda creda nel valore sociale dello sport e quanto il suo contributo possa avere ricadute positive nel tempo.

Scadenza della call

Il termine ultimo per la ricezione delle candidature è il **31 ottobre 2024**. Tutte le candidature ricevute dopo tale data non saranno accettate.

Diffusione del regolamento, esito e premiazione

Il presente regolamento e il modulo di partecipazione sono pubblicati sui siti e/o profili social di Estra e SG Plus. L'eventuale diffusione su altri portali sarà tempestivamente comunicata.

L'esito della CALL TO ACTION sarà comunicato inizialmente in forma riservata ai vincitori in vista del giorno della premiazione e successivamente reso noto in forma pubblica, a tutti i partecipanti, attraverso l'invio di una comunicazione scritta da parte della Segreteria Organizzativa.

La proclamazione dei vincitori avverrà entro dicembre 2024.

La premiazione si svolgerà invece nel corso di una cerimonia che si terrà indicativamente nella primavera 2025. La data e il luogo della premiazione saranno comunicati ai partecipanti e al pubblico con un preavviso di almeno 20 giorni.

Accettazione del regolamento

La partecipazione alla Call to action implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Verifica attività

È a discrezione di Estra la possibilità di realizzare controlli a campione sulle associazioni/società vincitrici al fine di verificare la veridicità di quanto dichiarato in fase di candidatura e/o l'effettiva realizzazione delle attività di brand visibility concordate.

Segreteria organizzativa del Premio

La Segreteria organizzativa del Premio è indicata presso la sede di SG Plus. Le persone facenti parte di questa Segreteria hanno il compito di ricevere, catalogare e consegnare per la Giuria i progetti presentati e i relativi allegati.

È la Giuria, quale organo responsabile della correttezza della procedura concorsuale, a decretare l'esclusione dal Premio di eventuali partecipanti o lavori per mancanza di requisiti o per mancato rispetto delle modalità di partecipazione, richieste dal regolamento.

Pertanto, la Giuria si riserva il diritto di effettuare (o di delegare la Segreteria organizzativa a effettuare) verifiche sui requisiti o sulla compatibilità dei partecipanti: ciò avverrà in modalità che garantiscono il rispetto della privacy.

La Segreteria del Premio è a disposizione per eventuali chiarimenti e informazioni, telefonicamente al numero 0521/531711 e via mail all'indirizzo calltoaction@estraspa.it.