



MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER DIVENIRE IL PARTNER STRATEGICO ESCLUSIVO DELLA FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA PER LO SFRUTTAMENTO E SVILUPPO DEI RELATIVI DIRITTI COMMERCIALI NEL PERIODO 01/01/2025 – 31/12/2030.

La Federazione Ciclistica Italiana (F.C.I.), con sede presso Stadio Olimpico Curva Nord – 00135 Roma – tel. 06/8797.5807 – 06/8797.5808 – pec. feder ciclismo@k-postacertificata.it – P.IVA 01377441009 – C.F.05228470588, con il presente avviso rende noto di aver ricevuto, da parte di una società leader nella distribuzione di diritti media, vendita e attivazione di sponsorizzazioni, produzione ed organizzazione di eventi sportivi, una offerta economica per gestire, sfruttare e sviluppare, in regime di esclusività, i diritti commerciali della Federazione Ciclistica Italiana nel periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2030.

Gli elementi della proposta sono sostanzialmente i seguenti:

1. OGGETTO

L'offerta di partnership ricevuta ha un valore economico, per l'intero periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2030, di euro 12.250.000,00 (dodicimilioniduecentocinquantamila/00) oltre IVA così ripartito:

- a) euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) oltre IVA in erogazione di denaro a titolo di minimo garantito a fronte della cessione da parte della FCI, del diritto di sfruttare, commercializzare, e concedere a terzi, in qualsiasi forma e modo, i soli diritti commerciali relativi alla posizione di title/cotitle sponsor sulle maglie da gare degli atleti delle squadre nazionali FCI nel periodo intercorrente tra il perfezionamento dell'accordo di partnership tra le parti (presumibilmente 15 maggio 2024) fino al 31 dicembre 2024;
- b) euro 9.000.000,00 (novemilioni/00) oltre IVA (euro 1.500.000,00 per anno solare) in erogazione di denaro o in quota parte in prodotti o servizi (come meglio specificato al successivo art. 3), a titolo di minimo garantito a fronte della cessione da parte della FCI del diritto di sfruttare, commercializzare, e concedere a terzi, in qualsiasi forma e modo tutti i diritti commerciali della FCI nel periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2030;
- c) fino ad euro 3.000.000,00 (tremilioni/00) oltre IVA (euro 500.000,00 per anno solare) in erogazione di servizi di Marketing & Business Intelligence, Area Sales & Project Leader, Digital Solution – Original Content, che la FCI sarà libera di accettare anche solo in parte.

2. IMPEGNI DELLA FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA

La FCI si impegna a cedere all'aggiudicatario il diritto di sfruttare, commercializzare e concedere a terzi, in qualsiasi forma e modo, nel periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2030, tutti i diritti commerciali della Federazione Ciclistica Italiana di seguito riportati che a titolo esemplificativo e non esaustivo riguarderanno:

- i diritti di sfruttamento economico a fini pubblicitari degli spazi legati alla "Maglia

Azzurra” durante tutte le competizioni sportive in cui essa è presente, inclusi Campionati del Mondo ed Europei, nell’assoluto rispetto delle norme e disposizioni dell’UCI.

- i diritti di sfruttamento economico a fini pubblicitari degli spazi legati a tutto l’abbigliamento della Nazionale, sia in gara che nel dopogara, (con rispetto dei diritti spettanti ai soggetti produttori e distributori dei predetti capi di abbigliamento), ai backdrop interviste, al “Bus delle squadre nazionali”, ad auto/ammiraglie, etc.;
- i diritti di sfruttamento economico a fini pubblicitari degli spazi legati ai Campionati Italiani (secondo quanto previsto nel protocollo per l’organizzazione di eventi predisposto dalla FCI);
- i diritti di virtual advertising in occasione degli eventi e in relazione agli spazi di cui la FCI fosse titolare e agli ulteriori spazi che si rendessero disponibili per effetto dell’utilizzo della predetta tecnologia;
- i diritti di utilizzare qualsiasi spazio pubblicitario e commerciale disponibile nel contesto del sito della FCI e di qualsiasi mezzo di comunicazione della FCI, ivi inclusi, opuscoli, newsletter, programmi degli eventi, app, social media, ecc., con iniziative da condividere preventivamente con la Federazione
- la possibilità di realizzare e commercializzare prodotti o servizi contraddistinti con i marchi della FCI (merchandising);
- la possibilità di utilizzare immagini degli atleti Azzurri appartenenti a tutte le discipline e categorie, impegnati in gara e/o allenamento (in gruppo di non meno di 3 atleti e previa loro autorizzazione se dovuta), per attività di tipo pubblicitario e promozionale, unitamente alla possibilità di organizzazione, in accordo con la Struttura Tecnica Federale e tenuto conto del calendario delle competizioni, momenti con presenza degli atleti Azzurri (*appearance*) durante eventi aziendali dei Partner. Le attività ed interventi di cui al presente capoverso dovranno essere preventivamente programmati e concordati con la FCI.

Qualora, in aggiunta ai diritti sopra elencati e quelli attualmente in possesso di FCI, siano individuati ulteriori diritti ovvero spazi, attività o opportunità commerciali in relazione a qualsiasi evento o attività nella disponibilità della FCI, tali diritti aggiuntivi si intenderanno automaticamente ricompresi nei diritti commerciali attribuiti alla disponibilità esclusiva dell’aggiudicatario, senza variazioni dei corrispettivi previsti dalla presente proposta.

In riferimento ai diritti di sfruttamento economico a fini pubblicitari degli spazi sopra citati, gli stessi non potranno essere ceduti ad aziende i cui prodotti appartengono a categorie merceologiche giudicate in contrasto con i fini istituzionali della FCI di cui quest’ultima informerà l’aggiudicatario in via preventiva.

Nel caso di proposte di sponsorizzazione che abbiano ad oggetto materiali tecnici per il ciclismo (biciclette, componentistica, caschi, ruote, tubolari), l’aggiudicatario condividerà e concorderà

con la Federazione a inizio stagione quali brand possano essere potenziali partner potendo quest'ultima esprimere il proprio diniego alla negoziazione di tali accordi.

3. IMPEGNI DELL'AGGIUDICATARIO

A fronte dell'acquisizione del diritto a gestire, sfruttare e sviluppare, in regime di esclusività, i diritti commerciali della Federazione Ciclistica Italiana nel periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2030, l'aggiudicatario si impegna ad erogare, entro la fine di ciascun anno solare di durata dell'accordo, i minimi garantiti e i servizi indicati al precedente art. 1 e di seguito meglio specificati:

- a) *Marketing & Business Intelligence*: sviluppo del brand FCI attraverso un piano industriale/strategico condiviso che preveda, tra gli altri, un'adeguata pianificazione marketing e commerciale, analisi dello scenario attuale con ricerche di mercato, benchmarking, razionalizzazione dell'inventario spazi ADV, opportunità digital e sviluppo di nuovi format/benefit sponsorship, incluso il digital marketing;
- b) *Area Sales e Project Leader dedicato*: supporto nella definizione delle strategie commerciali di FCI mettendo a disposizione del progetto una risorsa dedicata e il know-how della rete vendita dell'aggiudicatario composta da agenti dislocati su tutto il territorio nazionale e ulteriori attività di backoffice, attraverso lo sfruttamento di apposito database (CRM);
- c) *Digital Solution*: definizione strategie digital al fine di aumentare l'appeal commerciale dei canali digitali FCI, sviluppo ecosistema digitale integrato con realizzazione di app mobile per accrescere il valore complessivo della FCI, svolgimento di tutte le attività necessarie o utili al fine di procedere alla realizzazione della Cycling Card e della relativa applicazione ("APP") nella quale vengono inserite diverse funzionalità a beneficio dei possessori (es. tesseramento digitale);
- d) *Original Content*: consulenza strategica e definizione dei migliori contenuti da veicolare sulle piattaforme proprietarie della FCI, creazione di contenuti originali come clip, highlight, format specifici al fine di migliorare la qualità e l'engagement del brand FCI, dei suoi partner e di tutto il movimento ciclistico italiano.

Tali iniziative dovranno essere espressamente concordate e approvate all'inizio di ciascuna annualità di durata dell'accordo dalla FCI che potrà comunque decidere di non avvalersene.

4. MINIMI GARANTITI E REVENUE SHARE

Per tutta la durata dell'accordo, non rientrano, ai fini del calcolo del minimo garantito annuo, le forniture di materiale e le erogazioni di denaro discendenti dall'accordo di sponsorizzazione tra la FCI

e l'azienda produttrice dell'abbigliamento tecnico utilizzato dagli atleti delle squadre nazionali. Qualora lo sponsor tecnico dovesse richiedere spazi espositivi o altri diritti di visibilità eccedenti la visibilità del proprio logo sull'abbigliamento tecnico, la FCI e l'aggiudicatario negozieranno in buona fede la disponibilità e i relativi corrispettivi in favore di quest'ultimo che andranno in diminuzione del minimo garantito pattuito.

L'aggiudicatario avrà facoltà di corrispondere, una parte degli importi previsti quali minimo garantito in regime di cambio merce ("Barter") mediante la fornitura di prodotti e servizi che verrà di volta in volta concordata ed autorizzata dalla FCI (a titolo esemplificativo e non esaustivo automotive, compagnie aeree, integratori, farmaceutica specifica, macchine fisioterapiche, abbigliamento formale/casual, bevande, etc.).

Gli eventuali contratti pluriennali, già stipulati da FCI in data anteriore alla presente Manifestazione di Interesse e aventi efficacia successiva al 31 dicembre 2024, concorreranno a formare il minimo garantito e il relativo ammontare sarà, pertanto, decurtato dalle somme dovute alla FCI fino alla scadenza prevista da tali contratti.

Relativamente alla sponsorizzazione avente ad oggetto la fornitura di abbigliamento tecnico utilizzato dagli atleti delle squadre nazionali, la FCI e l'aggiudicatario concordano che la stessa, per tutto il periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2030, non concorrerà a formare il minimo garantito neanche nel caso in cui in tale lasso temporale fosse oggetto di rinnovo o nuovo accordo commerciale con il medesimo o diverso fornitore.

Non potranno comunque ritenersi proventi a fine di sponsorizzazione e perciò rientranti nel minimo garantito, i contributi o le dazioni di somme o beni effettuate da soggetti istituzionali (a titolo esemplificativo e non esaustivo Governo, Regioni, Comuni, Enti Territoriali, Fondazioni, Consorzi, Associazioni Private, ecc.) in favore della FCI al solo scopo di favorire il movimento ciclistico e la promozione dell'attività ciclistica rientrando nella stessa anche i contributi o le dazioni di somme erogate a sostegno delle spese sostenute dagli organizzatori di gare ciclistiche. Qualora la FCI debba, a fronte dei suddetti contributi istituzionali, concedere spazi espositivi o altri diritti di natura commerciale a qualsiasi ente o istituzione, il valore di tali diritti concessi a clienti Istituzionali, previo consenso da parte dell'aggiudicatario circa la relativa disponibilità e possibilità di retrocessione alla FCI, sarà determinato in buona fede tra le parti sulla base di criteri oggettivi e concorrerà a decurtare il minimo garantito dovuto alla FCI.

In aggiunta al minimo garantito e qualora i corrispettivi ottenuti dalla commercializzazione dei diritti di cui sopra da parte dell'aggiudicatario superassero, nell'anno solare di riferimento, la somma di euro 2.300.000,00 (duemilioneitrecentomila/00) oltre IVA, l'aggiudicatario si impegna a corrispondere alla FCI, a titolo di revenue share, il 70% (settanta per cento) degli incassi eccedenti la somma di euro 2.300.000,00 (duemilioneitrecentomila/00) oltre IVA, con conseguente diritto da parte dello stesso a trattenere la residua quota del 30%(trenta per cento) dei predetti ricavi eccedenti.

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare all'indagine gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- Generali di idoneità di cui l'art. 94 del D. Lsg. 36/2023;
- Di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D. Lgs. 81/08);

I suddetti requisiti dovranno essere comprovati allegando la relativa adeguata documentazione. In alternativa potranno essere autocertificati mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n.445 (**allegato 1**).

E' previsto Obbligo di fatturazione elettronica.

- Costituisce altresì requisito di partecipazione la dichiarazione di conoscere le prescrizioni contenute nel Codice Etico della FCI – che potrà essere scaricato dal sito istituzionale www.federciclismo.it al seguente link: https://www.federciclismo.it/it/hierarchical_documents_page/carte-federali/87112586-bd98-445d-9c7e-c04c7b420a64/ e di accettarle integralmente astenendosi da comportamenti ad esse contrari.

6. ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito della Federazione Ciclistica Italiana (www.federciclismo.it) per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di partecipare alla procedura.

Il presente avviso, avente natura esplorativa, non vincola in alcun modo la FCI, che si riserva di interrompere, sospendere o non aggiudicare il procedimento avviato per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa. L'eventuale affidatario dell'aggiudicazione sarà individuato, ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione della Federazione, tenendo conto del valore complessivo del minimo garantito offerto, della percentuale di pertinenza dell'aggiudicatario sulle somme ricavate da sponsorizzazioni eccedenti il minimo garantito di € 1.500.000,00 (unmilione cinquecentomila/00), di eventuali altri servizi offerti e del costo di questi ultimi, del rispetto del codice etico della FCI e di ogni ulteriore elemento utile.

7. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE PROCEDURA

Gli operatori economici interessati all'aggiudicazione dei diritti oggetto del presente avviso ed in possesso dei requisiti elencati nell' art. 5), dovranno far pervenire eventuali offerte migliorative tramite posta elettronica certificata all' indirizzo PEC federciclismo@k-postacertificata.it, entro e non oltre le

ore 12.00 del 2 maggio 2024.
Farà fede la data di ricezione.

Trascorso detto periodo, la Federazione procederà alla valutazione delle offerte ed all'eventuale perfezionamento del contratto, fermo restando il rispetto dell'articolo 94 del D.lgs 36/2023.

L'offerta, oltre al dettaglio della erogazione delle somme e dei servizi, dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 (**allegato 1**). La F.C.I. declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Saranno automaticamente escluse dalla presente procedura offerte che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

8. RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Le eventuali richieste di chiarimenti dovranno pervenire, in forma scritta e in lingua italiana, entro e non oltre 4 giorni precedenti la scadenza dal termine fissato per la presentazione delle offerte indicato all'art. 6, tramite l'invio del quesito all'indirizzo PEC feder ciclismo@k-postacertificata.it.

9. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Segretario Generale Dott. Gavino Marcello Tolu.

10. INFORMATIVA PRIVACY – TRATTAMENTO DATI PERSONALI - INFORMATIVA REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR)

Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali comunicati mediante la presente procedura, si comunica quanto segue:

a) Titolare del trattamento dei dati

Titolare del trattamento è la Federazione Ciclistica Italiana (nel seguito FCI) con sede in Roma presso la Curva Nord dello Stadio Olimpico.

Il titolare può essere contattato mediante la seguente email: privacy@feder ciclismo.it

La FCI ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD ovvero Data Protection Officer, DPO) nella persona dell'Avv. Daniela Moscarino contattabile al seguente recapito email: dpo@feder ciclismo.it

b) Finalità del trattamento dei dati

Il trattamento è effettuato per le sole finalità connesse all'espletamento della procedura e della eventuale successiva fase di gestione del contratto.

Il trattamento è altresì effettuato per fini di studio e statistici ed in particolare per le finalità legate al monitoraggio dei consumi ed al controllo della spesa delle Pubbliche Amministrazioni, per il controllo della spesa totale nonché per l'analisi degli ulteriori risparmi di spesa ottenibili.

I dati personali potranno essere trattati a mezzo sia di archivi cartacei che informatici (ivi compresi dispositivi portatili) e trattati con modalità strettamente necessarie a far fronte alle finalità sopra indicate.

c) Base giuridica del trattamento

La base giuridica del trattamento è rappresentata dall' esecuzione delle misure precontrattuali, ed eventualmente contrattuali, di cui il partecipante è parte.

d) Conseguenze della mancata comunicazione dei dati personali

La mancata comunicazione dei dati personali impedisce l'ammissione alla procedura.

e) Conservazione dei dati

I dati oggetto del trattamento saranno conservati per il periodo di durata della procedura, e successivamente per l'eventuale durata del contratto, o per il tempo in cui il Titolare sia soggetto a obblighi di conservazione per finalità fiscali o per altre finalità, previsti, da norme di legge o regolamento.

f) Comunicazione e Diffusione dei dati

I dati non sono soggetti a comunicazione. L' eventuale diffusione dei dati avverrà solo ove ne ricorrano i presupposti di legge (Dlgs 50/2016, Dlgs 33/2013) in ogni caso con bilanciamento tra obblighi di trasparenza e normativa sulla protezione dei dati personali).

g) Profilazione e Diffusione dei dati

I dati personali non sono soggetti ad alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

h) Diritti dell'interessato

Tra i diritti riconosciuti dal GDPR agli interessati rientrano quelli di:

- Chiedere l'accesso ai propri dati personali ed alle informazioni relative agli stessi; la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti; la cancellazione dei dati personali (al verificarsi di una delle condizioni indicate nell' art. 17, paragrafo 1 del GDPR e nel rispetto delle eccezioni previste nel paragrafo 3 dello stesso articolo); la limitazione del trattamento dei dati personali (al ricorrere di una delle ipotesi indicate nell' Art. 18, paragrafo 1 del GDPR).
- Richiedere ed ottenere – nelle ipotesi di cui la base giuridica del trattamento sia il contratto o il consenso, e lo stesso sia effettuato con mezzi automatizzati – di ricevere i dati personali in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico, anche al fine di comunicare tali dati ad un altro titolare del trattamento (c.d. diritto alla portabilità dei dati personali)
- Opporsi in qualsiasi momento al trattamento al ricorrere di situazioni particolari che La riguardano;
- Revocare il consenso in qualsiasi momento, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento sia basato sul consenso per una o più specifiche finalità e riguardi dati personali comuni (ad esempio data e luogo di nascita o luogo di residenza), oppure particolari categorie di dati (ad esempio dati che rivelano la Sua origine razziale, le Sue opinioni politiche, le Sue convinzioni religiose, lo stato di salute o la vita sessuale). Il trattamento basato sul consenso ed effettuato antecedentemente alla revoca dello stesso conserva, comunque, la sua liceità.

I predetti diritti possono essere esercitati con richiesta da inviare al seguente indirizzo email: privacy@federciclismo.it. La risposta verrà fornita entro 30 giorni dalla richiesta.

- Ove ne ricorrano i presupposti Lei può proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it))

11. EVENTUALE ASSUNZIONE DEL RUOLO DI RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Ove l'oggetto del contratto della presente procedura implichi un trattamento dei dati personali di cui FCI è titolare, con l'aggiudicazione della presente procedura, l'aggiudicatario assumerà la qualifica di "Responsabile del trattamento dei dati" ai sensi dell'art. 28 del Regolamento EU 2016/679 alla cui nomina FCI procederà con specifico atto giuridico separato. In veste di Responsabile del Trattamento l'aggiudicatario si impegna ad adottare misure tecniche ed organizzative adeguate come previsto dall'art. 32 del regolamento EU 2016/679, al fine di prevenire rischi di distruzione e perdita anche accidentale dei dati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta dei dati.

Allegati:

Allegato 1 - Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445.

il RUP

Il Segretario Generale
Dott. Gavino Marcello Tolu