

SOCIETÀ AFFILIATE

Si evidenzia che, al fine di preservare ed ampliare l'uniformità dell'immagine globale del mondo del ciclismo, in analogia a quanto già riportato nel presente documento le Società Affiliate, pur rappresentando soggetti giuridici e dotati di propria personalità ed iconografia specifica, possono evidenziare la loro appartenenza al sistema federale attraverso il Marchio federale appositamente creato.



Pertanto, tutte le Società, in regola con l'affiliazione e nel limite della propria durata temporale, hanno il diritto di apporre il Marchio federale personalizzato "AFFILIATO" sulla propria carta intestata, modulistica e siti web, targhe delle proprie sedi nei modi riportati nella presente guida.

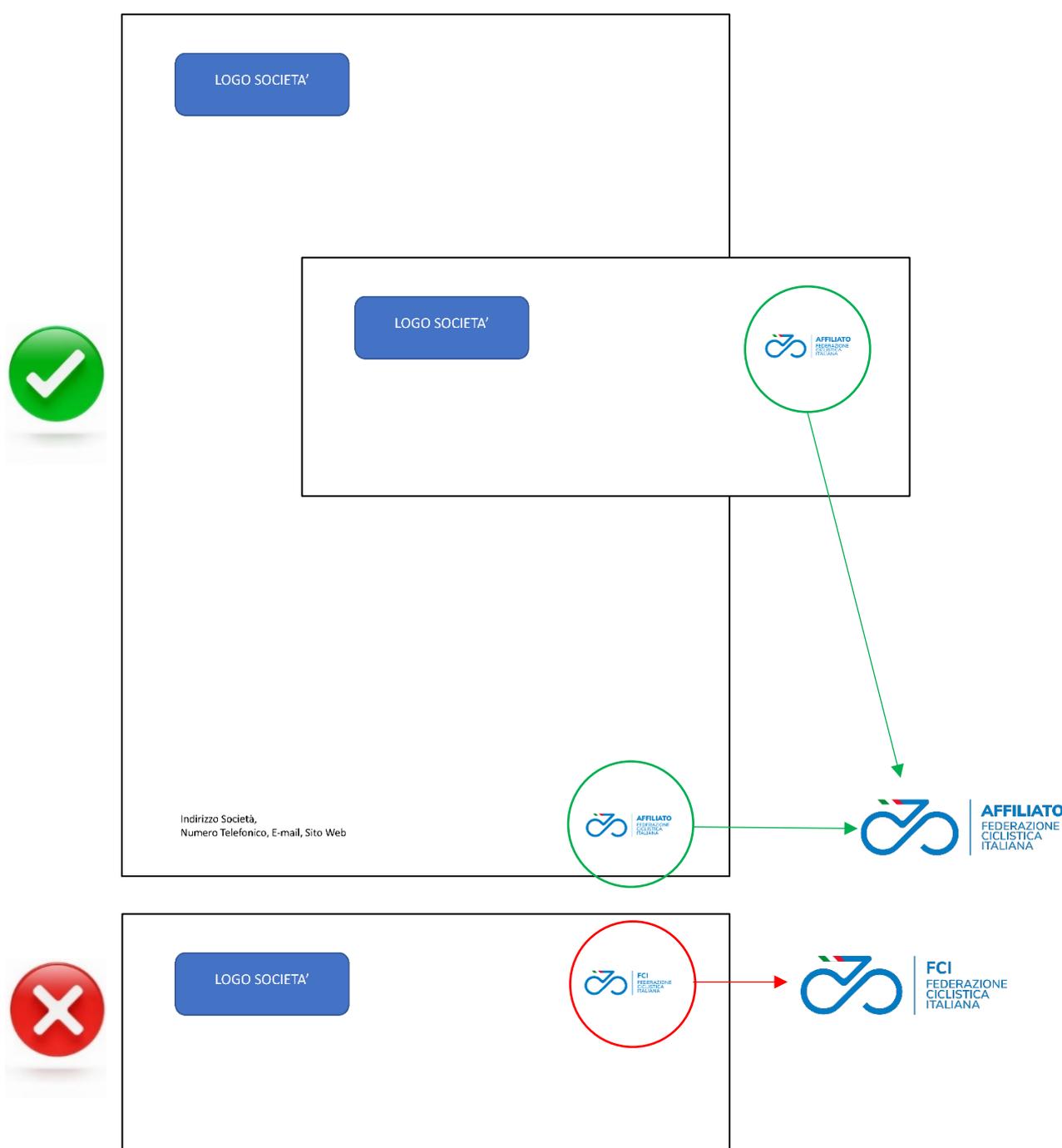
Gli affiliati, quindi, in affiancamento al proprio logo sociale, possono apporre il simbolo e la dicitura di cui sopra in calce alla propria carta intestata, in posizione ben distinta e con una dimensione che non superiori i 30 mm di larghezza comprensivi di immagine e lettering.

Parimenti possono usare il Marchio federale "Affiliato", di dimensioni non superiori ad 1/3 del proprio logo sociale, su Vestiario, Mezzi, Targhe, o altro supporto "societario" nel rispetto delle regole riportate in questa guida.

Per tutti gli altri impieghi del Marchio federale, quali ad esempio materiale per gare, manifesti, volantini, programmi ufficiali, comunicati stampa, pubblicazioni multimediali, fondali interviste o premiazioni, roll-up, ecc... tale diritto sarà comunque subordinato alla dichiarazione scritta "richiesta di

patrocinio” o come già disposto con note della Segreteria Generale a partire dal 2015, alla compilazione (Allegato 1), con la quale la Società assume a proprio esclusivo carico ogni onere, imposta o tassa pubblicitaria regolata dalla normativa vigente e futura.

Nelle altre forme di comunicazione e in tutte le attività che attestano diversi gradi di coinvolgimento della Federazione in iniziative realizzate in sinergia con soggetti terzi, per la delicatezza e la complessità delle implicazioni, queste saranno oggetto di specifica autorizzazione da parte del Presidente Federale.



SOCIETÀ AFFILIATE

MAGLIE DA GARA

Sulle maglie delle Società Affiliate è possibile inserire il Marchio FCI secondo l'esempio qui riportato.

In base a dove è posizionato il logo del produttore del capo tecnico, si può scegliere se inserire il Marchio a Sinistra o a Destra della maglia rispettando la proporzione per la quale, la parte grafica del Marchio, non deve essere superiore ai 6 cm di larghezza (comunque non inferiore ai 3 cm).

Nel caso in cui sulla maglia sia presente anche il logo sociale dell'Affiliato, si ricorda che il Marchio federale, dovrà essere di dimensioni non superiori ad 1/3 del proprio logo sociale.

Il Marchio FCI potrà essere inserito solo nella parte anteriore della maglia.



TESSERATI

Con le stesse finalità descritte per le Società Affiliate, è autorizzato a tutti i tesserati l'utilizzo del Marchio federale "Affiliato" al fine di evidenziare la propria appartenenza alla stessa Federazione.

Il Marchio è autorizzato unicamente ai soggetti affiliati/tesserati e quindi, non è cedibile a terzi essendone vietata la cessione ad aziende, organizzazioni, istituzioni, ecc. eventualmente collegate con l'affiliato/tesserato se non espressamente autorizzata.

L'utilizzo del Marchio federale in quanto logo registrato costituisce oggetto di diritti di proprietà intellettuale il cui utilizzo non autorizzato è severamente vietato e perseguito a termini di legge.